



€ 24,90 (D)/€ 25,60 (A)/sFr 44,80

## Der souveräne Vortrag

Informieren • Überzeugen • Begeistern.  
Fleur Woess. Linde Verlag. 282 Seiten.

Vorträge oder Ansprachen zu halten gehört heute zum Tagesgeschäft von Führungskräften, Vorträge und Ansprachen anzuhören zu unser aller Alltag. Einen Großteil dieser Vorträge müssen wir gezwungenermaßen über uns ergehen lassen und häufig rettet nicht einmal ein opulentes Buffet im Anschluss die Veranstaltung. Während manche Redner nie das theoretische und praktische Pflichtprogramm absolviert haben, um sich ein Mindestmaß an Redekompetenz anzueignen, sind andere so «routiniert», dass sie selbst längst nicht mehr merken, wie flau und abgedroschen ihre Reden sind.

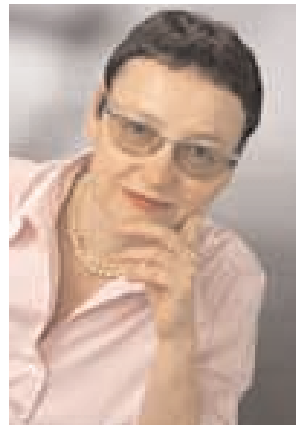
Ohne Fleiß kein Preis

Wie so oft sind es simple Wahrheiten, die über Erfolg und Misserfolg im Rampenlicht und auf der Rednerbühne entscheiden: Optimale Vorbereitung und ausreichend dafür reservierte Zeit, eine intensive Auseinandersetzung mit den Anforderungen an eine gute Rede und ständiges Training.

Rhetorik-Bücher gibt es wie Sand am Meer, was rechtfertigt die Empfehlung eines weiteren?

Die Wiener Vortragstrainerin Fleur Woess, die über langjährige Erfahrung im Coaching von Vortragsrednern wie auch in der Vermittlung internationaler Rednergrößen verfügt, hat mit diesem Buch ein absolut gelungenes kleines Standardwerk verfasst.

Von den wesentlichen Fragen, über die man sich persönlich klar sein sollte, bevor man überhaupt eine Sprechverpflichtung annimmt, über die verschiedenen Phasen der Vorbereitung bis schließlich zum großen Tag selbst, vermittelt die Autorin auf unterhaltsame und fundierte Weise praxisbezogenes Rüstzeug für Vorträge, die garantiert gut ankommen.



Vortragstrainerin Fleur Woess gibt ihr Know-how nun auch in Buchform weiter – eine Investition, die sich lohnt.

Humor würzt jede Rede Abgesehen von hilfreichen Checklisten, die außerdem auch auf der Webseite der Autorin [www.fleurwoess.com](http://www.fleurwoess.com) zum Download bereit stehen, sorgen insbesondere die zahlreichen – erfreulicherweise oft mit Quelle versehenen – Hintergrundinformationen, Anekdoten und Fallbeispiele für nutzbringenden Lesespaß. Unter anderem verrät die Lektüre, warum der australische Starredner Doug Malouf zu Beginn jedes

Vortrags «Gefangene macht», worum es beim «Bullshit Bingo» geht und wie Mark Twain mit einer 30-seitigen «unvorbereiteten» Rede einst seine Zuhörer begeisterte. Solange Sie nicht glauben, als Redner bereits «ausgelernt» zu haben, werden Sie die Anschaffung dieses Buchs nicht bereuen.

FOTO: PRIVATWILKE

Informationswert



Neuigkeitswert



Praxisorientierung



Gliederung



Verständlichkeit



Lesefreude



Ihr Zeitgewinn ohne Informationsverlust

## business bestseller summaries

Monatlich drei Wirtschaftsbücher auf je 8 Seiten zusammengefasst

Kostenloses Ansichtsexemplar und Bestellung unter  
[www.business-bestseller.com](http://www.business-bestseller.com)

► Zu viele neue Wirtschaftsbücher.  
Zu wenig Zeit.

► Weniger lesen.  
Mehr wissen.

