

Workshop

# Weihnachtsrede als Führungsinstrument

Damit die Botschaft gut bei Mitarbeitern ankommt, übt Trainerin Fleur Wöss mit Managern die Weihnachtsrede.

VON JÜRGEN ZACHARIAS

Ingegendwann, zwischen Aperitif und Digestif einer Weihnachtsfeier ist der richtige Zeitpunkt für die Rede des Chefs. Die verliert sich dann allerdings oft in weihnachtlichen Floskeln, dauert zu lange und langweilt dadurch die Anwesenden. Damit das nicht passiert und die Zuhörer zu Fans werden, veranstaltet Trainerin Fleur Wöss jedes Jahr Weihnachtsrede-Workshops. Schritt für Schritt coacht sie dabei vor allem Führungskräfte von Klein- und Mittelbetrieben bis hin zur fertigen Rede. „Den großen Chefs des Landes wird die Rede ohnehin von den Assistenten geschrieben“, sagt Wöss.

**Persönlichkeit zählt** Entwicklung hat die Vortragstrainerin den Workshop vor sieben Jahren. „Bei einer Trainingseinheit mit Managern war das Weihnachtsrede-Seminar das bestbesuchte. Ich bin immer auf der Suche nach Marktnischen – man muss den Bedarf etwas erforschen“, sagt Wöss, um gleich zu den Schwierigkeiten einer Weihnachtsrede überzuleiten. „Manager müssen im täglichen Geschäft mit Zahlen und Fakten umgehen können. Eine Rede braucht aber vor allem Persönlichkeit – ein sehr wichtiges Führungsinstrument.“

Ein wesentlicher Faktor einer inhaltlich guten Weihnachtsrede ist daher ein ausgewogenes Verhältnis zwi-



**Weihnachtsrede-Workshop:** Trainerin Fleur Wöss rat, beim Inhalt auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Weihnachten, Unternehmen und Persönlichkeit zu achten

sehen Weihnachten, Unternehmen und Persönlichkeit. Begebenheiten im Geschäftsjahr mit Mitarbeitern, Lieferanten oder Kunden machen die Rede lebendig“, sagt Wöss. Weil es dabei um echte Geschichten aus der Firma geht, können sich die Mitarbeiter etwas darunter vorstellen. Die Kernbotschaft sollte aber kurz und prägnant als einem Satz formuliert sein. Manager können auch an ihre Kindheit denken, an Geschichten bei denen es zu Gefühlsparallelen kam. Wöss gibt ein Beispiel: „Ein Manager erinnerte sich nach einem turbulenten Geschäftsjahr an ein Weihnachtsfest seiner Jugend, bei dem alles schiefging, das ihm aber dennoch positiv in Erinnerung blieb“, sagt Wöss.

„Führungskräfte gehen eher stillen die Weihnachtsrede heran. Durch persönliche Erinnerungen werden sie im Inneren wieder zum Kind. Sie bewegen sich dann anders, ihre Augen schauen anders und die Stimme ist weniger monoton. Mensch und Rede werden lebendiger.“ Ein weiterer Tipp: Die Rede probeweise auf Video aufzeichnen. „Wenn man sich selbst hört, arbeitet das Gehirn weiter und sagt, das und das gehört verbessert. Erst beim zweiten Vortrag-Durchgang ist die Rede wirklich gut“, sagt Wöss. Und hoffentlich selbst geschrieben, ohne die Hilfe von Wichteln und Elfen.

#### LINK

Weihnachtsrede-Workshop, 24. 11. und 5. 12. [www.fleurwoess.com](http://www.fleurwoess.com)

#### ► Dos and don'ts

### Weihnachtsrede-Knigge

Und Punkte, die eine Weihnachtsrede spannend machen:

- **Persönlichkeit** und Gefühle machen die Rede lebendig. **Gesinnung** eingebaut zeigen Sie Mitarbeitern, dass sie einer von ihnen sind. Das motiviert und erzeugt ein positives Gemeinschaftsgefühl.
- **Zahlen und Fakten** so wenig wie möglich verwenden. Mitarbeiter sind das ganze Jahr über mit Umsatzzahlen und Absatzvorgaben konfrontiert. Genug ist genug.
- **Interessieren** Sie die Leute schnell für die Geschichte und kommen Sie zum Punkt.



**Fleur Wöss:** Tipps für die Rede

Nicht länger als zehn Minuten sprechen.

- **Keine Papierkorbsätze** wie „Ich freue mich, dass wir bei unserer Weihnachtsfeier so zahlreich zusammengekommen sind“. Besser ist eine einfache Begrüßung wie „Willkommen zu unserer Weihnachtsfeier“.

- **Echt bleiben** Sagen Sie nur, was Sie wirklich fühlen. „Das ist eine Möglichkeit leibendiger zu wirken, ohne an Körpersprache und Stimme zu arbeiten. Zuhörer merken am besten genau, dass Sie sich unwohl fühlen“, sagt Fleur Wöss.